Предложение за позициониране в

Аз чета

най-големият сайт за книги и четене в България

2024 г.





„Аз чета“

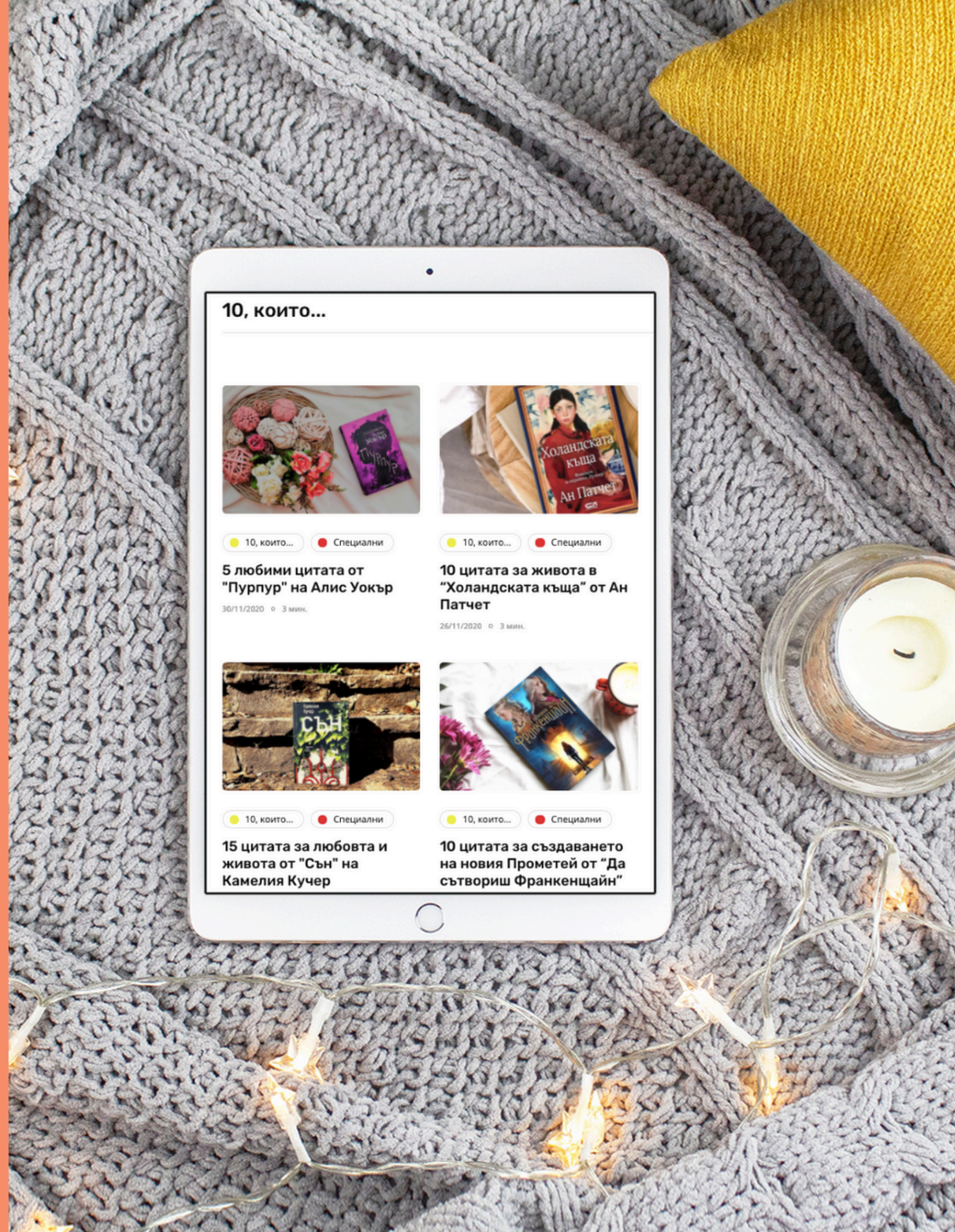
„Аз чета“ е най-голямата българска онлайн медия за книги и четене и основен източник на информация за най-новото от света на книгите в българското интернет пространство.

Историята на „Аз чета“ започва през 2006 година като най-големия блог за книги в България и за изминалите 16 години спечели десетки хиляди читатели и последователи в социалните мрежи.

На следващите страници ще можете да се запознаете с предложенията ни за реклама, като сме отворени и за идеи от Ваша страна.

„Аз чета“

- Над 467 000 души са посетили поне веднъж „Аз чета“ в периода от януари до декември 2023 г.;
- Общият брой импресии за същия период надхвърля един милион;
- 44% от посетителите са от София;
- 53 000+ последователи във Facebook;
- 14 400+ последователи в групата "Най-хубавото от книгите";
- 5540+ последователи в Instagram;
- 4400+ последователи в LinkedIn.



Възможности за позициониране





Брандиране на сайта с Wallpaper

Един от най-силните рекламни формати в „Аз чета“. Той дава максимална площ за позициониране на Вашите продукти и е с изключително висок коефициент на успеваемост.

В рамките на някои от реализираните кампании са постигани резултати от над 100 клика на ден!

Цена: 400 лв. за едноседмична кампания
(от понеделник до неделя)

Участие с банер в имейл бюлетин

Седмичният бюлетин на „Аз чета“ достига до над 2400 абонати всеки понеделник и разказва за най-интересното от света на книгите.
Вашият банер или текст (до 500 знака с интервалите) ще бъде позициониран в него с директна връзка към Вашия сайт. Средният open rate на нашия бюлетин е над 25%, като за отделни кампании достига до 37,2%.

Цена: 150 лв.





Изпращане на специален брандиран мейлинг

Брандираният мейлинг е специална рубрика, с която даваме възможност на нашите партньори да се обърнат директно към читателите, абонирали се за бюлетина на „Аз чета“, и да им разкажат повече за свое ново заглавие, промоционална кампания или да ги поканят на събитие.

Средният open rate на тези кампании отново надхвърля 25%, а за определени заглавия е достигал до 42%. Базата на „Аз чета“ надхвърля 2400 читатели и се разширява активно.

Цена: 400 лв. за кампания

Платена публикация

Екипът на „Аз чета“ подготвя голям брой текстове, но ако желаете да публикуваме материал, посветен специално на Ваша книга, автор или поредица, нека го направим. Сайтът предлага почти неограничени възможности за публикуване на снимки, видео, звук и други типове мултимедийно съдържание.

Цена: 240 лв. при предоставяне на съдържанието за публикация и 300 лв., в случай че екипът на „Аз чета“ подготвя материала.

NB! Платените публикации са означени като такива дискретно, но видимо с надпис Advertorial.





Affiliate програма

Създаване на специален промокод azcheta, с който читателите на „Аз чета" да пазаруват с по-висок процент отстъпка от сайта на издателството/ партньора, а „Аз чета" получава
10% комисиона от цената без ДДС на всяка поръчка, направена с нашия промокод.

За да бъде атрактивен промокодът, препоръчваме да дава на потребителите поне 20% отстъпка.

Отчитането се извършва на три месеца или след достигане на определена сума.

Игра с награди

Игрите с награди и томболите са чудесен начин да информирате последователите на „Аз чета“ във Facebook или Instagram за нова книга или събитие. Игрите имат висок вирусен потенциал и се радват на висока органична ангажираност. Те могат да помогнат за натрупване на последователи и/или да доведат трафик до Вашия онлайн магазин.

Цена: 225 лв./игра

NB! Изпращането на наградите се извършва от издателя/ партньора за негова сметка





Банери

Банерната реклама в „Аз чета“ е сред най-предпочитаните формати за позициониране в сайта, като се радва и на добра успеваемост сред потребителите. Средната успеваемост на банерите в „Аз чета“ е 0.20%.

Цена: 22 лв./1000 импресии

Участие в рубриката „Новите книги на седмицата“

Веднъж в седмицата „Аз чета“ представя новите книги на пазара, подбрани от самите издателства. Рубриката излиза всяка неделя и в нея са представени заглавия, излезли в периода от понеделник до събота на същата седмица.

Участието в рубриката е безплатно.

NB! Информацията за книгите се подава по шаблон.



Общи условия:

- При съвпадение между кампаниите на различни партньори, предимство има подалият заявка първи;
- Платените публикации са означени като такива дискретно, но видимо с надпис Advertorial;
- Фактурирането се извършва в началото на отчетния период.
- Всички посочени цени в настоящия документ са без ДДС.





Годишно партньорство

„Аз чета“ предлага специални абонаментни планове и отстъпки за годишно позициониране, които се изготвят индивидуално според нуждите на всеки партньор.



Контакти:

Диляна Денева
dilyana@azcheta.com
00359 899 190 284